

平成24年度地域密着型金融の取組み状況について

平成25年7月

滋賀中央信用金庫

(取組方針)

当金庫は、平成24年度からスタートした第2次「しがちゅうしん『つなぐ力』発揮3か年計画～地域の課題解決と持続的発展をめざして～」の初年度でもある平成24年度の地域密着型金融への取組み方針として、「Ⅰ. ライフサイクルに応じたお取引先企業の支援強化 Ⅱ. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底 Ⅲ. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献」を掲げ推進してまいりました。

[地域密着型金融推進計画 (平成24年4月から平成25年3月まで)] 概要

1. ライフサイクルに応じたお取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援については、20件、165百万円の融資実績でした。

- ・ 外部機関等（滋賀県産業支援プラザ、地域力連携拠点、地域中小企業支援センター、各商工会議所、商工会等）からの情報を積極的に活用しました。また、県制度資金、県信用保証協会（創業関連保証等）等の積極的な活用を図りました。
- ・ 滋賀ベンチャー育成ファンド（17年～18年にかけて合計20百万円出資）及びしが新事業応援ファンド支援事業基金（20年12月20百万円貸出済）からの地域資源を活用した新事業支援に向けた情報収集活用及び連携強化を図りました。
- ・ 融資推進担当者9名が地区別に新規融資先の開拓を推進し、また定期的会合を催し各担当者間での情報の共有化を図りました。

(2) 経営改善支援先として、二次に亘るアクションプログラム及び地域密着型金融の取組みの中で培った事業改善のノウハウや目利き力を活かし、地域中小企業の経営改善、事業再生支援の取組みを強化してまいりました。前年度からの取組み継続先及びランクアップ見込み先から全店30先を重点取組み先とし、10先のランクアップ目標に取組み、4先のランクアップを図ることができました。

(3) 事業再生支援への人材育成の為、外部機関の研修「全信協主催（目利き力養成講座等）等」延べ25名が受講し審査能力の向上を図りました。

- ・ 金融機関独自の再生計画策定先は、34先となり、メイン金融機関として当金庫が独自で再生計画を策定した先は、28先、3,026百万円となりました。

- (4) 事業承継、後継者問題を抱える中小企業ニーズを踏まえ、相続問題等の法人事業承継を支援していく人材の育成を図るべく独立行政法人 中小企業基盤整備機構 近畿本部の事業継承コーディネーターによる事業継承研修会を開催し、延51名が事業継承のための推進プロセスについて受講しました。
- ・ 平成24年10月12日取引先若手事業主及び後継者の育成と異業種交流を目的とした「21世紀の会」を開催し、講演会には328名参加されました。

II. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

- (1) 担保・保証に過度に依存しない融資等への取組みとして、商工会議所・商工会と提携した「あきんどスルローン」を引続き推進し、9件、21百万円の融資実績となりました。
- ・ 地域振興資金「元気」（設備資金需要対応資金）は、13件、66百万円の融資実績となりました。
 - ・ 無担保事業者ローン「事業応援団」は、18件、98百万円の融資実績となりました。
 - ・ 個人向け融資商品「フリーローン・ミート」は、133件、140百万円の融資実績となりました。
- (2) 企業の将来性、技術力を的確に評価できる能力、人材育成への取組みとしては、外部機関等（全信協、近信協、大阪府信協、滋賀県信協等）研修に積極的に参加し人材の審査能力向上を図りました。「全信協主催：（目利き力養成講座）、（目利き力実践講座）、（企業再生支援実践講座）、近信協主催：（事業再生支援研修）、（目利き力強化と経営支援実践研修会）、（コンサルティング機能研修）、大阪府信協主催（目利き養成講座）、（コンサルティング機能の発揮実務講座）、県信協主催：（金融再生コンサルティング研修講座）に延べ25名が受講しました。

III. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

- (1) 地域全体の活性化、持続可能な成長を視野に入れた取組みを下記実施しました。
- ・ 平成24年9月13日～14日の2日間『「しがちゅうしんビジネスマッチングフェア」商売繁盛創設所2012』を近江八幡市にて開催し、出展企業50社、県内外から1,306名の来場がありました。外部バイヤー6社を招き、“バイヤーズサロン”にて特別商談会68件が催され5件商談が成立しました。
 - ・ コミュニティー・ビジネスを行うNPO法人等への融資実績は、5件、118百万円でした。

- (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供として、「お客さまアンケート」を24年11月実施し、その結果を25年1月当庫ホームページ上に掲載しました。「お客さまアンケート」結果を踏まえ、お客さまに親しまれる店舗づくりに向けた取組みを改善し、地域利用者満足度向上に引続き取り組んでいきます。
- [調査対象先1,500先(各店50先のうち訪問事業所従業員20先)、24年11月12日～11月16日(5日間)、実施店舗30店舗]
- ・ 年金相談会は地区毎に分け定期的に行っています。(年間84回)また、休日年金相談会を南彦根駅前出張所、南草津支店の2ヵ所(12回)で開催しております。
 - ・ 生き生き倶楽部観劇バスツアー(24年7月:大阪新歌舞伎座)、e-旅倶楽部日帰りグルメツアー(24年11月:館山寺温泉)等実施しました。
 - ・ 21年12月に施行された「中小企業金融円滑化法」に適切に対応すべく当金庫も金融円滑化方針及び規程等体制整備を行う等地域経済活性化に向けた取組みを行っております。
- 今後も「お客さまアンケート」の実施、「中小企業金融円滑化」への適切な対応等地域経済・利用者満足度向上に向け取り組んでいきます。
- * 各項目の詳細につきましては、別紙「地域密着型金融の取組み状況」を参照してください。

以 上